

Adventszeit ist Einkaufszeit –

Geschenkabos für Zeitungen und Zeitschriften sehr begehrt

Starnberg, 10. Dezember 2009 – Die Weihnachtsgeschäfte laufen auch in diesem Jahr wieder auf Hochtouren. In einer repräsentativen Umfrage der GfK Marktforschung unter 1917 Frauen und Männern meint mehr als die Hälfte der Befragten (56,1%), Weihnachten sei vor allem das Fest des Schenkens.

Und so zieht es in diesen Tagen die Menschen in Scharen in die Geschäfte, um für ihre Liebsten ein paar Präsente zu besorgen. In diesem Jahr zeigt sich einmal mehr, dass an Geschenken nicht gespart wird. Rund 75 Prozent der Befragten wollen trotz Wirtschaftskrise dieses Jahr nicht an Geschenken zu Weihnachten sparen.

Wem der Weihnachtstrubel in den Innenstädten zu anstrengend ist, der bestellt bequem online. Gerade bei Büchern und Zeitschriften wird mittlerweile besonders gerne das Internet genutzt. Zahlreiche Online-Shops haben ihre Kapazitäten in der Vorweihnachtszeit ausgeweitet um für einen reibungslosen Bestellablauf zu sorgen und auch bei Last-Minute-Einkäufen eine rechtzeitige Lieferung vor Heiligabend sicherzustellen.

Ein passendes Geschenk für das ganze Jahr

Bei der Suche nach dem passenden Geschenk wird jedoch nicht immer ein Volltreffer gelandet, der beim Beschenkten große Freude auslöst. Im schlimmsten Falle wird das Geschenk gleich nach den Feiertagen wieder umgetauscht oder landet in der Ecke. Beim [Lorenz Leserservice](#) aus Starnberg kennt man dieses Problem allerdings nicht. Als Anbieter von Abonnements für Publikumszeitschriften hat die Firma Lorenz für jeden Geschmack etwas dabei. „Wir haben derzeit knapp 250 Titel aus allen Rubriken im Angebot. Es reicht zu wissen, welche Hobbys und Interessen der Beschenkte hat, und man findet bei uns schnell das Richtige“, sagt Maximilian Lorenz von der Kurt Lorenz GmbH & Co KG aus Starnberg. Im Online-Shop des Lorenz Leserservice sind sämtliche Zeitschriften besonders ausführlich beschrieben, damit schon bei der Suche die wichtigsten Fragen zu den unterschiedlichen Hefttiteln beantwortet werden. Dazu steht das Service-Team telefonisch und per E-Mail mit Rat und Tat zur Seite, damit die Kunden im Internet nicht auf sich alleine gestellt sind.

„Das Schöne an einem [Geschenkabo](#) ist doch, dass man ein ganzes Jahr lang Freude bereiten kann“ sagt Maximilian Lorenz. „Und wenn einem im nächsten Jahr nichts Richtiges einfällt, dann hängt man einfach ein weiteres Jahr dran“, fügt er mit einem Augenzwinkern hinzu.

Kontaktdaten Pressestelle:

Kurt Lorenz GmbH & Co KG Buch- und Zeitschriftenvertrieb
Pressestelle | Simone Treutlein
Kaiser-Wilhelm-Str. 8
82319 Starnberg
Tel.: 08151 / 2609-28
Fax: 08151 / 78004
E-Mail: presse@lorenz-leserservice.de
Internet: www.lorenz-leserservice.de/service/news